

Tack för 2024 och en önskan om ett lysande 2025

Kära aktieägare,

Året som vi nu lägger bakom oss har präglats av både stora utmaningar och värdefulla insikter. För oss på Shortcut Media Group har det varit ett år av prövningar, förändringar och strategiska omställningar som kommer att forma vår väg framåt.

Vi har stått inför en av de mest utmanande perioderna i vår historia. En vikande konjunktur har påverkat hela vår bransch, och många av våra kunder har valt att senarelägga eller skala ner sina filmprojekt. Detta har ställt höga krav på vår flexibilitet och vår förmåga att anpassa oss till en snabbt föränderlig marknad. Under året har vi tvingats till svåra men nödvändiga beslut, däribland nedskärningar inom våra dotterbolag Magoo och STARK, ett steg på vägen för att säkra koncernens långsiktiga överlevnad och styrka.

En av de största förändringarna under året var beslutet att lämna den noterade miljön på Spotlight Stock Market. En direkt konsekvens av de omställningar som följde på konkursen av vårt dotterbolag Bond Street Film i slutet av 2023 och den efterföljande minskningen av både våra operativa och administrativa resurser. Avnoteringen har inneburit att vi kunnat minska våra centrala kostnader avsevärt, vilket är en viktig åtgärd för att lägga grunden till ett hållbart och lönsamt bolag på lång sikt.

Trots årets utmaningar har det också funnits ljuspunkter som ger oss hopp och energi inför framtiden. Under hösten började vi se tidiga tecken på en återhämtning i marknaden, där våra kunder återigen vågar investera i filmproduktion. Detta har resulterat i flera nya viktiga uppdrag. Bland dessa kan vi stolt nämna en betydande order från en global bilproducent, spännande 3D-uppdrag inom spelindustrin samt nya samarbeten med en av Sveriges ledande TV-kanaler. Dessa projekt är inte bara en bekräftelse på vår kompetens och vårt goda rykte, utan också en indikation på att vi befinner oss på rätt väg.

Vi går nu in i 2025 som ett mer fokuserat bolag. Genom att ha minskat vår kostnadsmassa och renodlat våra resurser har vi stärkt vår position som en av de ledande aktörerna inom live action, 3D och specialeffekter. Våra varumärken, STARK och Magoo, är starka och ledande inom sina respektive områden, vilket ger oss ett stabilt fundament att bygga vidare på.

Samtidigt är vi medvetna om att vi fortfarande står inför utmaningar. Konjunkturutvecklingen är fortsatt mycket osäker och vår finansiella situation utmanande. Vårt fokus under det kommande året kommer att ligga på att fortsätta amortera skulder kopplade till rekonstruktionen och tidigare skatteansånd. I det ligger ett behov av ytterligare finansiering genom kapitaltillskott eller genom att frigöra internt kapital. Genom noggrann ekonomisk disciplin och en fortsatt nära dialog med våra kunder och samarbetspartners är jag övertygad om att vi kan hantera dessa utmaningar på ett framgångsrikt sätt.

Med detta vill jag rikta ett stort tack till er aktieägare för ert fortsatta stöd, er förståelse och ert tålamod under detta omtumlande år. Vi ser fram emot ett nytt år fyllt av möjligheter, inspiration och fortsatt utveckling. Jag önskar er alla ett gott slut på 2024 och en framgångsrik start på 2025.

Lennart Larsson, tf VD Shortcut Media